



mirando

Banner Werbung aktuell:

- User werden heute mit durchschnittlich 3.000 - 5.000 Werbebotschaften pro Tag frequentiert.
- Webseitenbesucher können sich durch herkömmlich Display Anzeigen gestört fühlen.
- Adblocker verhindern nahezu 30% vom Umsatz.



Native Anzeigen:

Native Anzeigen werden ausschließlich im „Look & Feel“ Ihrer Seite angezeigt. Daher stören Sie die User nicht.

Adblocker sind wirkungslos. Ihr Umsatz steigt.

Bei Banneranzeigen verlässt der User mit dem Klick auf die Anzeige Ihre Webseite. Bei Native bleibt er bei Ihnen.

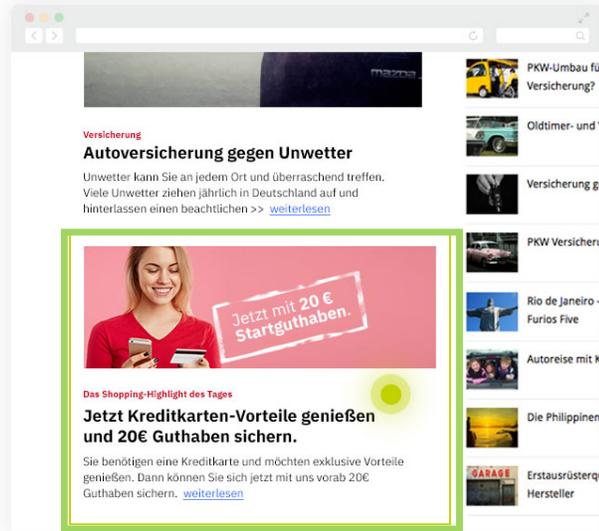
Die Verweildauer der User und die Seitenaufrufe werden steigen.

Sie können eigene Content Empfehlungen den Usern anzeigen.



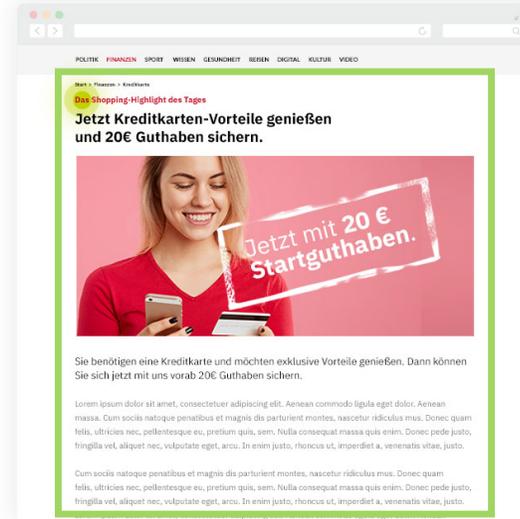
Native Advertising, so funktioniert es:

1.



Über Artikel Ads bzw. Teaser Boxen wird Aufmerksamkeit für das Produkt des Werbekunden geschaffen.

2.



Nach dem Klick auf diese Anzeige gelangt der User auf eine Art Microsite innerhalb Ihrer Webseite

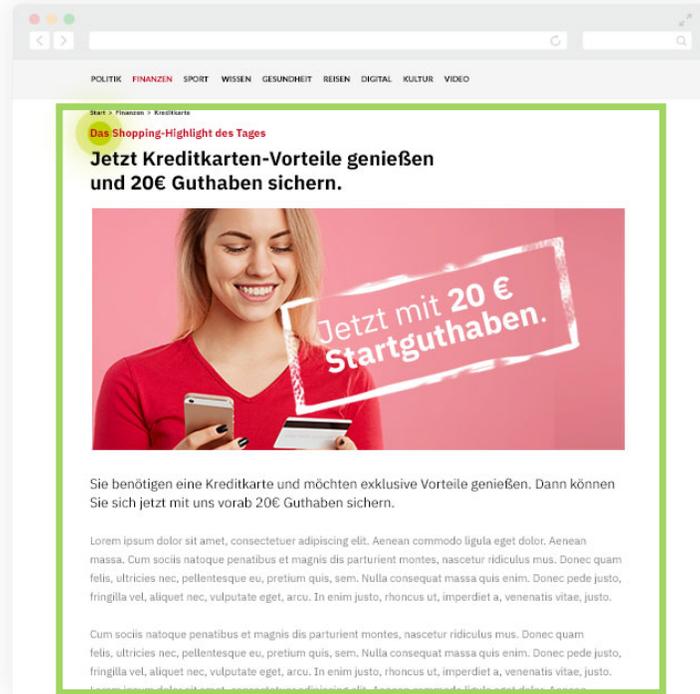
(optional)

3.



Optional verlinkt auch das Artikel Ad und die Teaser Box direkt auf die Webseite des Werbekunden.

Native Artikel Ad:



Die Anzeige wird im „Look & Feel“ Ihrer Webseite innerhalb des Contents platziert. Dies erfolgt entweder in den Artikellisten, auf der Startseite. Bei Shopping Portalen kann die Anzeige z.B.in den Produkt Ansichten oder Listen erscheinen.

Der User wird nicht in der Nutzung der Seite gestört oder unterbrochen.

Die Anzeige wird klar als Werbung gekennzeichnet.



Native Teaser Box:

Diese Box wird meist am Ende eines Artikels (oder einer Produkt Ansicht platziert).

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN



BMW 1er M Power Edition:
500 Hecktriebler für Italien
ANZEIGE >



Citroën C-Elysée WTCC:
Erwartungen übertroffen



Goodwood FOS 2018:
BMW M2 M Performance
SPONSORED >



Fahrbericht BMW Z4 G29:
Volle M Performance im M40i



Neues Video: BMW Alpina B7
Exclusive Edition im Einsatz



BMW 340i, 440i, M140i ab Juli:
Manuelles Getriebe entfällt

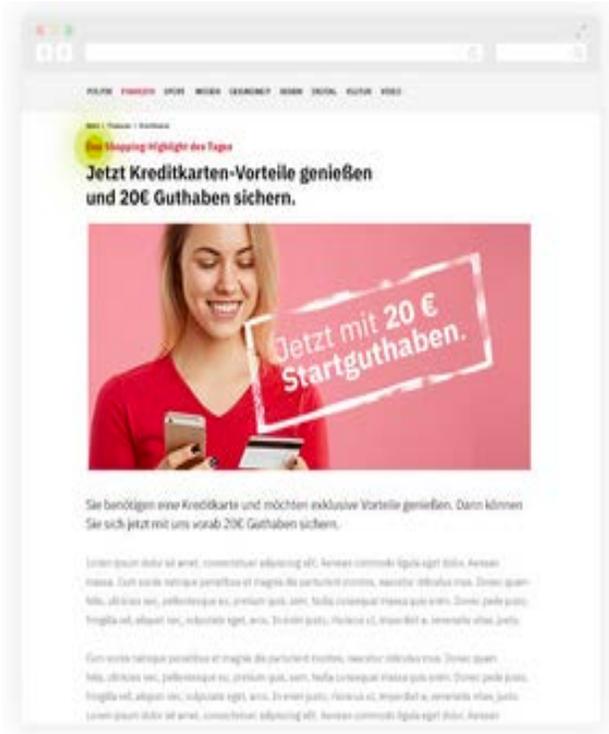
Innerhalb der Box erscheinen Artikel oder Produktvorschläge von Ihrer eigenen Webseite, sowie Anzeigen von Werbekunden.

Durch diese Box wird die Verweildauer der User spürbar erhöht.



mirando

Native Advertorial:



Das Advertorial ist ein exklusive für den Werbekunden, geschaffener Content.

Dieser Inhalt wird, mittels eines Scriptes durch uns, auf Ihre Webseite ausgeliefert.

Auf ein Advertorial gelangt der User nur durch einen Klick auf das Artikel - Ad oder auf die Teaser Box.



Ihre Vorteile:

- alle Anzeigen erscheinen in ihrem Look & Feel der Webseite
- User verlassen durch den Klick auf die Anzeige nicht Ihre Webseite
- keine Adblocker behindert die Ausspielung der Formate
- die Anzeigenfläche wird nur genutzt wenn bezahlte Werbung vorhanden ist
- die Anzeigen sind für Mobil und Desktop
- die Verweildauer der User steigt auf Ihrer Seite
- die Seitenaufrufe pro User steigen
- Sie können Usern gezielt Empfehlungen geben



Informationen zum Einbau finden Sie hier:

Einbau Anleitung für Native-Ads

Native-Ads sind Werbemittel, die an das Aussehen Ihrer Webseite angepasst werden. Diese passen sich nahtlos dem Design an und fallen nicht direkt als Werbung auf. Dazu müssen über Templates gepflegt werden und mit HTML Code gefüllt werden. Bitte beachten Sie deswegen die Einbauanleitungen.

Hinweis
Ausführliche Anleitung runter laden:
[Link zu dem PDF.](#)

Hinweis
Gerne stehen wir Ihnen für Ihre Fragen unter 02421-781079 zur Verfügung.

 <p>Anleitung Einbau Native-Artikel-Ad</p> <p>Dieses Ad wird innerhalb Ihrer Artikel Rubrik platziert und verlinkt mit externer Werbung oder dem Langling-Page-Ad</p> <p>jetzt lesen</p>	 <p>Anleitung Einbau Native-Landingpage-Ad</p> <p>Dieses Ad wird als eigenständige Context Seite in Ihre Webseite eingebaut.</p> <p>jetzt lesen</p> <p>Wichtig: Es ist nur über einen Klick auf der Artikel Ad erreichbar.</p>	 <p>Anleitung Einbau Native-Box-Ad</p> <p>Dieses Ad wird am Ende eines Artikels oder einer Seite platziert und gibt dem User Anregungen was er noch auf Ihrer Webseite lesen könnte.</p> <p>jetzt lesen</p>
--	---	---

- 1) loggen Sie sich bei mirando.de ein.
- 2) Klicken Sie in der Navigation auf Native Ads (dritter Punkt)
- 3) Für ausführlichere Infos laden Sie sich bitte das hinterlegte PDF runter.
- 4) Gerne stehen wir Ihnen unter Tel. 02421-781079 mit Rat und Tat zur Seite.

Kontakt

Mirando GmbH & Co. KG

Frank Schramm

Rotdornweg 6

52355 Düren

Tel: +49 2421 / 78 10 79

Fax: +49 2421 / 78 13 19

E-Mail: post@mirando.de



mirando